

Tereo

RAPPORT ANNUEL

2025



TABLE DES MATIÈRES

01	Le mot du président	p. 4
02	Qui sommes-nous?	p. 5
03	Nos projets	p. 7
04	Nos missions sur le terrain	p. 18
05	Un atelier d'échange au Bénin	p. 20
06	Optimisation de nos approches	p. 21
07	Tereo à Genève	p. 22
08	Comptes de résultats	p. 24
09	Remerciements	p. 25

01. LE MOT DU PRÉSIDENT



UN CAP CONFIRMÉ, UN IMPACT RENFORCÉ

Une stratégie qui porte ses fruits

Chères et chers membres, partenaires et ami-es de Tereo,

En novembre 2022, Tereo, alors encore connue sous le nom de Tourism For Help, adoptait sa stratégie générale 2023–2025. Notre ambition était claire: développer de nouveaux partenariats, capitaliser sur les acquis des projets en cours, professionnaliser et renforcer l'équipe à Genève, accroître la visibilité de nos actions grâce à une communication dynamique, et mobiliser davantage de ressources afin de démultiplier notre impact.

À l'heure du bilan, nous pouvons collectivement être fiers du chemin parcouru. L'année 2025 a été marquée par des avancées significatives. Un nouveau projet de promotion des produits locaux a été lancé au Burkina Faso, au Togo et au Mali, en partenariat avec OADEL. Par ailleurs, le projet d'appui au Centre Nonvignon au Bénin a été renouvelé pour trois ans, témoignant de la pertinence et de la solidité de nos actions sur le terrain.

La Plateforme de souveraineté alimentaire (PSA), dont la coordination est assurée par Tereo, s'est affirmée comme une référence en matière de capitalisation et de partage des savoirs autour des bonnes pratiques liées à la souveraineté alimentaire. Elle fédère aujourd'hui des centaines d'acteurs et d'actrices du développement en Afrique et en Europe.

Sur le plan organisationnel, Tereo a poursuivi son renforcement. Aux côtés de notre directrice opérationnelle, Isabelle Lejeune, et de notre chargé de projets, Alberto Rotundo, l'association peut compter aujourd'hui sur l'engagement d'une quinzaine de bénévoles, aussi dynamiques qu'investis. Leur contribution est essentielle, qu'il s'agisse du suivi des projets, de la communication ou encore de la recherche de financements.

En 2026, Tereo poursuivra sa consolidation institutionnelle, notamment en s'engageant dans un processus de certification ZEWO, gage de transparence et de qualité. Dans un contexte international de plus en plus contraint - marqué en Suisse et en Europe par une réduction des financements dédiés à la solidarité internationale, et dans nos pays d'intervention par des crises et une instabilité croissante - Tereo continue d'évoluer et de s'adapter. Cette dynamique est essentielle pour poursuivre notre engagement en faveur d'un développement durable, inclusif et résilient.

Forte de la stratégie mise en œuvre ces dernières années, notre organisation est aujourd'hui mieux préparée pour relever les défis à venir. Au nom du Comité de Tereo, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos membres, bénévoles et partenaires financiers. Leur confiance et leur engagement nous permettent de soutenir et de renforcer les actions de nos partenaires en Afrique, au service d'un développement durable et porteur d'avenir.

**Afin de faciliter la lecture, le masculin générique est employé dans ce document comme forme neutre pour désigner l'ensemble des personnes, sans distinction de genre.*

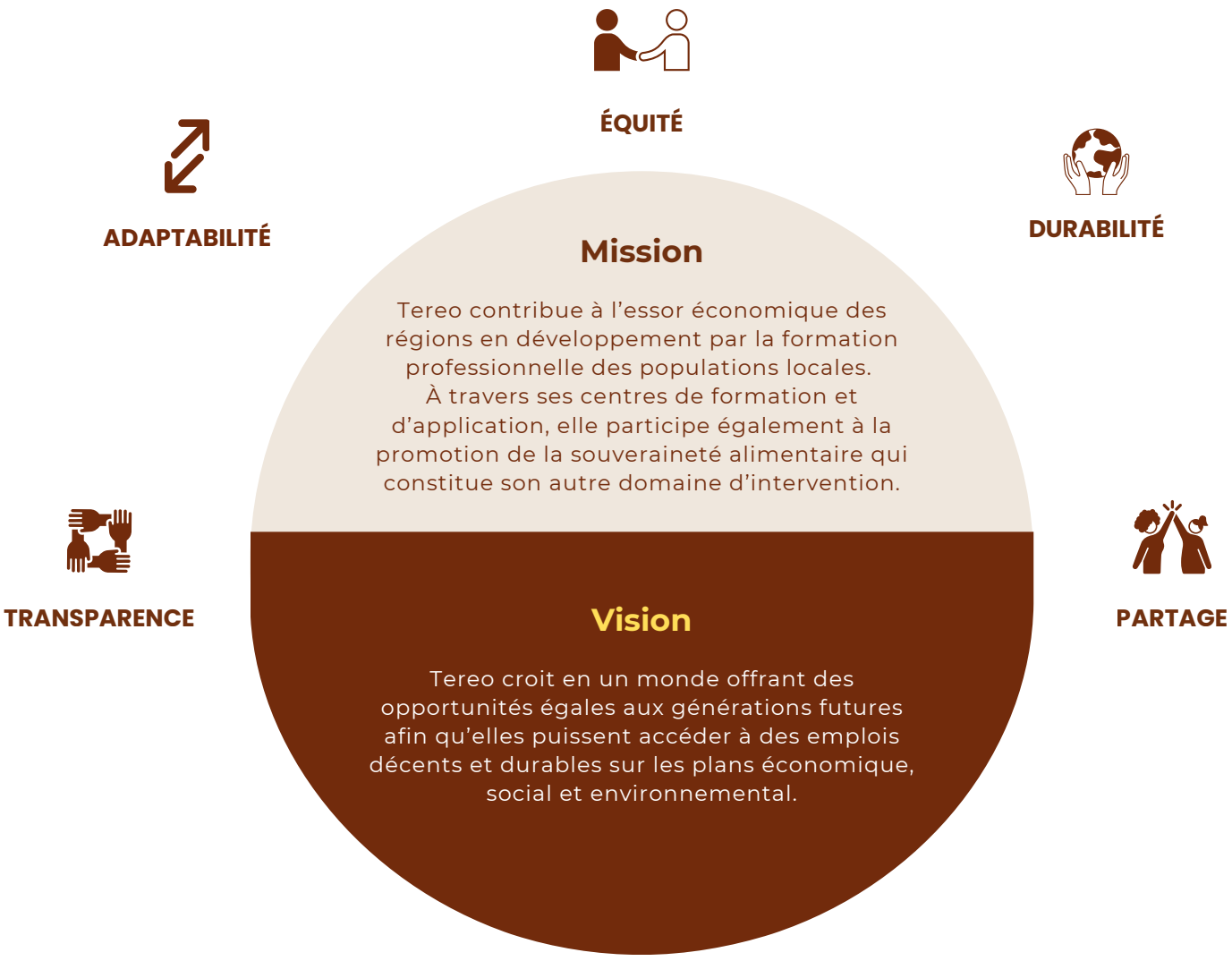
Alain Vergeylen
Président

02. QUI SOMMES-NOUS?

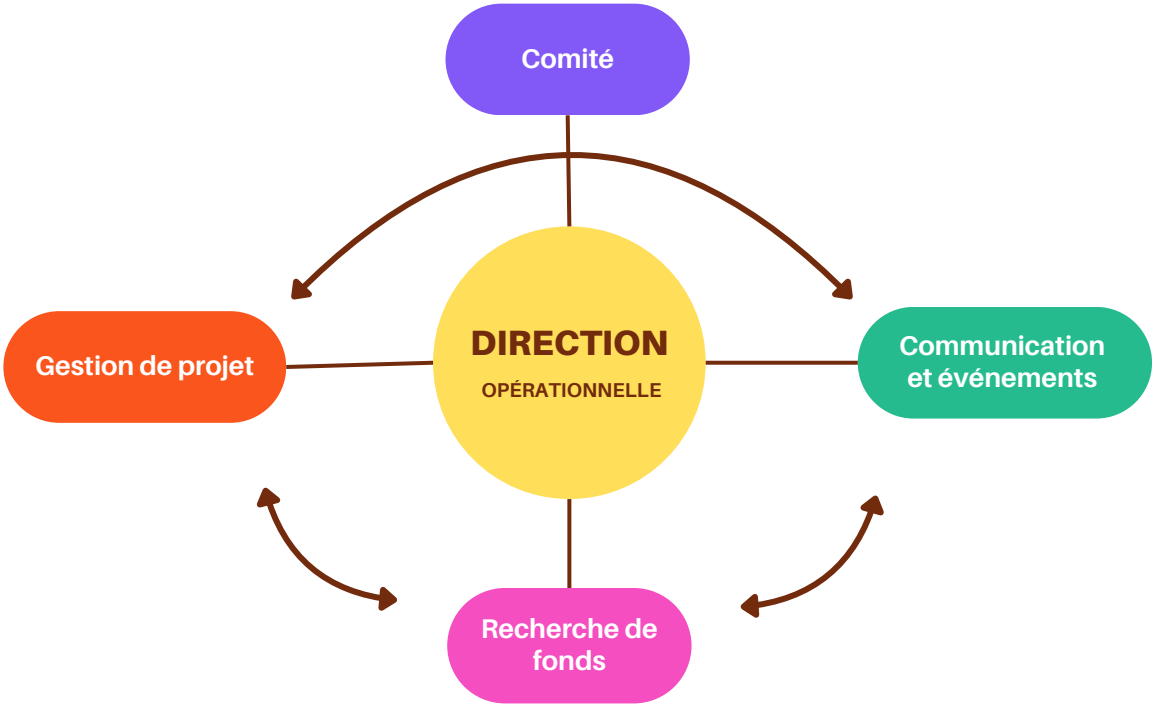
Tereo en quelques mots

Depuis 2004, Tereo **offre des formations pratiques allant du tourisme à l'agroécologie**, permettant aux bénéficiaires d'acquérir rapidement des compétences essentielles pour accéder à des emplois stables et progresser vers l'indépendance financière.

Initialement investie dans la formation touristique, sous le nom de Tourism for Help, **l'association a élargi ses formations à l'agroécologie et la transformation agroalimentaire afin de mieux répondre aux besoins des populations sur le terrain.**



ORGANISATION



NOS COMPÉTENCES ET EXPERTISES



Mobilisée depuis sa création autour de la formation professionnelle et de la souveraineté alimentaire, Tereo dispose de nombreuses compétences telles que la **gestion de projet**, la **formation**, la **coordination de réseaux**, la **conception d'outils pédagogiques** et l'**organisation d'événements**.

À travers ses équipes et son large réseau de professionnels, l'association possède une expertise reconnue dans les domaines du **développement**, de la **coopération internationale**, de **l'agroécologie** et du **tourisme responsable**.



Centre Kakono, Ngweshe, Sud-Kivu (RDC)
2024-en cours | Plateforme Diobass

Doni Blon/Benkadi Bugu, Ségou (Mali)
2011-2023 | Terres Jaunes Mali

Sugu Horon, Bamako (Mali)
2022-en cours | Joeli Devenir Formation

Keur Yakaar, Djilor - Siné Saloum (Sénégal)
2014-en cours | Vivre Yakaar

Promotion des produits locaux (Togo, Burkina Faso, Mali)
2025-en cours | OADEL

Centre Nonvignon, Grand-Popo (Bénin)
2019-en cours | Ecobénin

03. NOS PROJETS

Active en Afrique de l'Ouest, Tereo s'engage au Mali (depuis 2009), au Sénégal (depuis 2014), au Bénin (depuis 2019), en République Démocratique du Congo, au Togo et au Burkina Faso (depuis 2024).

BÉNIN

CENTRE NONVIGNON

Objectif: contribuer à l'insertion économique des jeunes et femmes du Sud Bénin en situation socio-économique défavorisée par une formation qualifiante et polyvalente, et promouvoir les principes de l'agroécologie et de la souveraineté alimentaire auprès du public.



PARTENAIRE LOCAL

Eco-Bénin

DÉMARRAGE DU PROJET EN 2019
RENOUVELLEMENT EN 2025

ÉTAPE EN COURS

Finalisation de la Phase 2
Lancement de la Phase 3

CIBLES/BÉNÉFICIARES

- 120 nouveaux bénéficiaires formés pour la nouvelle phase, répartis dans trois filières (hôtellerie, transformation et agroécologie)

BUDGET TOTAL (NOUVELLE PHASE)

CHF 464'712

Bilan

Au terme de la Phase 2 (2022-2025), le projet a formé **93 jeunes** (56 en hôtellerie et 37 en agroécologie), **dépassant l'objectif initial.** L'inclusion reste au cœur de l'action avec **51 % de femmes formées** durant cette phase. Le taux d'insertion professionnelle atteint **73 %**, témoignant de l'adéquation de la formation avec le marché local.

L'année 2025 a marqué la conclusion réussie de la Phase 2 et le lancement ambitieux de la Phase 3. Le Centre s'affirme désormais comme un pôle d'excellence national : en mars 2025, **une diplômée du Centre a remporté le 1er prix du concours national «TOP Chef Eurocham Bénin»**, validant la qualité pédagogique de l'institution.

Résultats

- Le laboratoire de transformation agroalimentaire est désormais opérationnel et produit des jus de fruits certifiés pour la vente en grande surface.
- En octobre 2025, le Centre a accueilli l'**atelier international de la Plateforme Souveraineté Alimentaire (PSA)**, réunissant des acteurs de toute l'Afrique francophone sur la thématique de l'autonomisation des femmes rurales.
- **Nouvelles perspectives pour la Phase 3 :** Démarrage de l'extension de la ferme sur 3 à 4 hectares pour intensifier la production et lancement d'un chantier-école pour le renforcement des infrastructures et des outils d'apprentissage à disposition des apprenants.



BÉNIN



“Cette formation m’a empêché d’affronter les difficultés que vivent beaucoup de mes camarades que je rencontre quand je rentre au village. Elle m’a vraiment aidé à me ressaisir. Sans cette formation, je me serais déjà marié et j’aurais fondé une famille nombreuse, sans projets d’avenir.”

Landry Mensan
Bénéficiaire du Centre Nonvignon

Perspectives 2026

- **Lancement de la vente de produits “Nonvignon” à plus large échelle**
- **Expérimentation sur le compost biologique avec des instituts de recherche**
- **Renforcement et élargissement de la Ferme Nonvignon**

MALI

SUGU HORON

Objectif: maîtriser une chaîne de valeur agroécologique complète et traçable, depuis le champ jusqu'au marché, en améliorant les revenus des paysans, en professionnalisant les transformateurs et en fidélisant les consommateurs.



PARTENAIRE LOCAL

Joeli Devenir Formation

DÉMARRAGE DU PROJET EN 2022
RENOUVELLEMENT EN 2025

ÉTAPE EN COURS

Finalisation de la Phase 1
Début de la Phase 2

CIBLES/BÉNÉFICIARES

- 200 producteurs agricoles et transformateurs agroalimentaires, dont au moins 57% de femmes

BUDGET TOTAL (NOUVELLE PHASE)

CHF 343'557

Bilan

Au terme de la Phase 1, le projet a consolidé le Réseau Solidaire en Agroécologie Paysanne et Citoyenne (RESAPAC), qui compte désormais **71 producteurs référencés**, soit 18% de plus que l'objectif initialement établi. L'offre s'est considérablement diversifiée avec **148 produits bio** (maraîchers, élevage et transformés) commercialisés sur 6 marchés hebdomadaires stables à Bamako.

L'année 2025 a scellé le succès de la Phase pilote et le lancement de la Phase 2 en septembre. Malgré le départ d'une partie de la clientèle expatriée, les responsables de projet ont pu s'adapter en captant une **nouvelle demande locale** pour le "consommer sain et malien". En reconnaissance de cette dynamique, le RESAPAC a remporté en octobre 2025 le **2ème prix du réseau d'acteurs des marchés bio** lors du Marché des Innovations et Technologies Agricoles de Bamako.

Résultats

- **Structuration institutionnelle** : Le RESAPAC dispose désormais d'une gouvernance solide.
- **127 visites de terrain ont été réalisées en 2025**, permettant aux producteurs de maîtriser les techniques hors-saison et la gestion optimisée de l'eau.
- **Renforcement de l'équipe** de coordination avec le recrutement d'un chargé de communication et d'une coordinatrice des marchés pour soutenir l'expansion commerciale.
- **Nouvelles perspectives pour la Phase 2:** Extension géographique amorcée vers d'autres régions du Mali et extension du "crédit de campagne", un outil financier flexible adapté aux cycles de production saisonniers



MALI



“Grâce à Tereo, notre périmètre maraîcher a été renforcé grâce à un dispositif solaire et à un bassin de rétention d’eau. Nous avons bénéficié de plusieurs séances de formation, d’appui en petit matériels de production et accédé au microcrédit. Aujourd’hui, je vends régulièrement au marché hebdomadaire et mes revenus ont augmenté, ce qui m’aide à mieux soutenir ma famille.”

Kadia Doumbouya

Présidente du groupement des femmes maraîchères de Satinèbougou

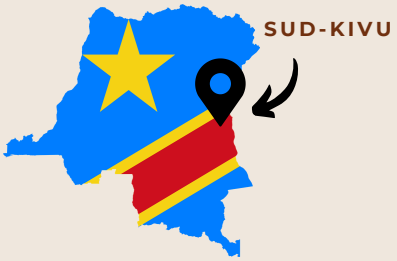
Perspectives 2026

- **Renforcement de la logistique des produits**
- **Grande campagne de promotion des produits du réseau**
- **Nouveaux partenariats avec les institutions académiques maliennes**
- **Fundraising pour le renforcement des capacités productives des unités de transformation agroalimentaire bénéficiaires du projet**

RDC

CENTRE KAKONO

Objectif: promouvoir l'adoption de pratiques agricoles durables au Sud Kivu à travers un renforcement des ressources humaines et techniques du Centre agroécologique de Kakono, dans le but de lutter contre le chômage des jeunes et des femmes et contre la pauvreté des ménages.



PARTENAIRE LOCAL

Plateforme Diobass au Kivu

DÉMARRAGE DU PROJET EN 2024

ÉTAPE EN COURS

Phase 1

CIBLES/BÉNÉFICIARES

- 75 personnes en situation socio-économique défavorable
- 300 jeunes stagiaires
- 270 petits producteurs agricoles de la région

BUDGET TOTAL

CHF 457'000

Bilan

L'année 2025 a marqué le passage à la pleine opérationnalité du Centre. La première cohorte de **31 jeunes** a achevé son cycle de formation de 6 mois avec succès, affichant un **taux d'engagement post-formation de 90%.** L'équipe technique est désormais au complet et les infrastructures d'accueil ont été finalisées, permettant d'**héberger jusqu'à 100 pensionnaires** dans des conditions optimales de sécurité et de confort.

Le **plateau technique** a connu une expansion majeure: aux unités de cuniculture se sont ajoutées des filières de volailles, de porcs et de cobayes, ainsi que 10 ruches pour l'apiculture. Sur le plan végétal, la **mise en culture de 4,5 hectares** en associations agroécologiques et la production de 40'000 plantules consolident la double mission de pédagogie et d'autofinancement du Centre

Résultats

- **Validation et ajustement des 12 modules de formation** sur la base des évaluations participatives menées avec les premiers apprenants.
- Renforcement du rayonnement régional avec l'accueil de **159 stagiaires issus de 9 institutions** techniques et universitaires.
- Structuration du réseau de producteurs locaux à travers l'identification et le suivi de **78 exploitations agroécologiques partenaires.**





“Je suis une mère avec une petite fille à charge. Après ma formation, je me suis beaucoup intéressée à l’élevage de lapins. La vente de de ces animaux m’a permis d’acheter une machine à coudre qui m’aide à couvrir certains besoins grâce à la confection des uniformes pour les élèves, en plus des revenus que je tire de mes produits maraîchers. Ces activités ont totalement changé ma vie et m’ont redonné espoir car aujourd’hui, je subviens seule totalement à mes besoins et à ceux de ma fille.

Angélique Mapenzi Mwaka

Bénéficiaire de la première promotion du Centre Kakono

Perspectives 2026

- **Stabilisation de la production agricole**
- **Accueil d’une deuxième classe d’apprenant.e.s et de plus de cent stagiaires**
- **Organisation de grands évenements**

SÉNÉGAL

KEUR YAKAAR

Objectif: donner à ses bénéficiaires les capacités et les outils pour trouver un emploi ou créer leur propre microentreprise dans le domaine de la chaîne alimentaire, tout en renforçant la durabilité sociale et environnementale de ce secteur.



PARTENAIRE LOCAL

Vivre Yakaar

DÉMARRAGE DU PROJET EN 2014
RENOUVELLEMENT EN 2022

ÉTAPE EN COURS

Phase 4

CIBLES/BÉNÉFICIARES

- 90 jeunes de 18 à 29 ans de la région du Sine Saloum, en rupture scolaire et sans emploi, ou qui travaillent dans l'agriculture, mais sans atteindre un revenu suffisant

BUDGET TOTAL

CHF 441'628

Bilan

L'année 2025 a consacré la pleine réussite du cycle de formation "Du champ à l'assiette" avec la sortie de la troisième cohorte de **41 jeunes diplômés**.

Le rayonnement socio-économique du projet s'est traduit par l'ouverture d'un nouveau point de vente Fast-food agroécologique géré par les diplômés, **offrant des produits sains à des prix accessibles à la population locale**.

Le plateau technique a continué de se diversifier avec l'**expérimentation réussie de nouvelles cultures** comme la pomme de terre. Les partenariats consolidés assurent une insertion professionnelle directe avec de nombreuses promesses d'embauche au sein de réseaux d'hôtels et de fermes agroécologiques.

Résultats

- Atteinte de l'objectif de **90 jeunes formés** sur la phase actuelle, avec une **forte représentation féminine** et un ancrage communautaire renforcé.
- **Diversification des filières** techniques incluant l'aviculture, la boulangerie-pâtisserie et la transformation cosmétique.
- Extension extraordinaire de la Phase 4 en cours pour **une année académique additionnelle en 2025-2026**, permettant à une nouvelle cohorte de bénéficier de la formation et de l'accompagnement du projet.



SÉNÉGAL



“Grâce à la formation reçue, j’ai acquis des compétences solides sur toute la chaîne de valeur agroalimentaire, de la production agricole jusqu’au plat servi au restaurant. À la fin de ma formation, j’ai pu concrétiser mon projet en ouvrant ma mini-pâtisserie à domicile grâce au financement de mon projet. Aujourd’hui, mon rêve est devenu réalité”.

Mareme Diakham

Apprenante de la filière “Du champ à l’assiette”, à Keur Yakaar

Perspectives 2026

- **Stabilisation de la production agricole**
- **Formation d’une classe supplémentaire de bénéficiaires**
- **Passage à la pleine autonomie financière et opérationnelle**

BURKINA - TOGO - MALI

PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX (PPL2)

Objectif: Favoriser la promotion des produits locaux en Afrique de l'Ouest par la mise à niveau du dispositif de production et marketing des producteurs locaux. Faire connaître leurs produits, leurs qualités et les enjeux liés à leur consommation. Renforcer les compétences et les outils à disposition de ces acteurs afin d'élaborer des plaidoyers pour influencer l'environnement institutionnel.

PARTENAIRE LOCAL

Organisation pour l'Alimentation et le Développement Local (OADEL)

CIBLES/BÉNÉFICIARES

- 150 femmes transformatrices
- 130 femmes du réseau

DÉMARRAGE DU PROJET EN 2025

ÉTAPE EN COURS

Phase 1

BUDGET TOTAL

CHF 358'880

Bilan

L'année 2025 a marqué le **démarrage opérationnel du projet PPL2,** avec un atelier de lancement qui s'est tenu à Lomé en septembre, réunissant les partenaires des trois pays (Burkina Faso, Togo et Mali) pour harmoniser les stratégies d'intervention. Cette phase initiale a été consacrée à la réalisation d'enquêtes de référence approfondies, permettant de définir les besoins précis des 47 unités de transformation sélectionnées.

Les diagnostics ont révélé les besoins prioritaires pour accroître la productivité, renforcer la standardisation des produits et leur conditionnement. La **structuration des groupes de travail est désormais effective** dans chaque pays. **L'étude de marché est lancée** pour six produits phares (café, cacao, riz étuvé, fonio précuit, beurre de karité et soumbala), posant les bases des futures stratégies marketing.

Résultats

- Réalisation et validation des **enquêtes initiales** dans **11 localités** au Burkina Faso, au Mali et au Togo, établissant les données de référence du projet.
- **Sélection et mobilisation des acteurs clés** incluant des leaders de coopératives et des relais d'influence (médias, société civile) pour un effet multiplicateur.
- **Définition participative de 6 modules de formation** (gestion financière, marketing, commercialisation, RH, qualité et compétitivité) adaptés aux réalités du terrain.



BURKINA - TOGO - MALI



"J'étais à deux doigts d'abandonner mon activité avant de recevoir l'appui de ce projet. Il m'a montré le potentiel de mes produits à travers le marketing, qui était méconnu dans notre milieu.
Je suis convaincue que ce projet contribuera à renforcer l'économie locale, à promouvoir la sécurité alimentaire et à valoriser la richesse culturelle de notre région."

Rouph DIASSANA

Transformatrice de fonio et de riz et membre de la Coopérative TENE DEMBAGNOUMA, bénéficiaire du projet à Sikasso (Mali)

Perspectives 2026

- Organisation des formations dédiées aux bénéficiaires
- Publication des résultats des études de marché et développement des stratégies marketing adaptées aux 6 produits-cible
- Lancement des campagnes marketing

04. NOS MISSIONS SUR LE TERRAIN

Togo

Atelier de lancement du projet Promotion des Produits locaux 2

Du 6 au 10 octobre, plusieurs membres de l'association étaient présents à Lomé pour prendre part à l'atelier de lancement du projet Promotion des Produits locaux 2 (PPL2), organisé en collaboration avec notre partenaire local, OADEL.
Pendant quatre jours, les chargés de projets, des responsables administratifs, des représentants des coopératives du Mali, du Burkina Faso et du Togo, ainsi que des entreprises de transformation de café et de cacao se sont réunis pour **renforcer les liens entre les équipes, clarifier les aspects opérationnels du projet et accompagner les partenaires dans leurs activités**.

Les bases des enjeux et défis liés à la commercialisation des produits locaux ainsi que l'importance de la capitalisation d'expérience ont été posées pour assurer un déploiement efficace et durable du projet PPL2.



Sénégal

Keur Yakaar en route vers l'autonomie



Du 23 juin au 13 juillet, Alberto Rotundo (à droite de la photo), notre Chargé de programme, et Valentina Lazzarini (à gauche de la photo), l'une de nos bénévoles, se sont rendus au Sénégal afin d'accompagner la transition du projet Keur Yakaar vers son autonomie. Sur place, un **bilan global avec les équipes locales, une consolidation des acquis et un approfondissement des compétences en reporting et en recherche de financement** ont été réalisés.

Une **étude d'impact** a également été menée auprès d'anciens bénéficiaires afin d'évaluer les effets du programme sur leur parcours. Depuis sa création, en 2014, le projet Keur Yakaar a déjà permis à **plus de 500 jeunes d'accéder gratuitement à une formation** et de développer leurs compétences.

Mali

Une mission essentielle dans un contexte fragile



Du 19 au 29 octobre, Isabelle Lejeune, Directrice opérationnelle, et Alberto Rotundo, Chargé de programmes, se sont rendus à Bamako pour une **mission de suivi du projet Sugu Horon-Réseau Solidaire en Agroécologie Paysanne et Citoyenne (RESAPAC)** auprès du partenaire de Tereo, Joeli Devenir.

Malgré un contexte sécuritaire fragile, cette visite a permis de **renforcer les liens avec les organisations locales**, de **rappeler notre soutien** et de conforter notre volonté de **pérenniser les partenariats existants**.

Les chargés de mission ont également rencontré les bénéficiaires, notamment les **femmes productrices et transformatrices agroécologiques**, afin de consolider le projet au moment crucial de l'entrée dans sa deuxième phase. Des entretiens avec de potentiels nouveaux partenaires techniques et financiers ont été menés afin de garantir la continuité et le renforcement des actions de Tereo sur le terrain.

05. ATELIER BÉNIN

Atelier d'échanges
Porter la voix des femmes rurales dans les politiques publiques

Du 13 au 17 octobre, un atelier coorganisé par Tereo, DM et la Plateforme souveraineté alimentaire s'est tenu à Grand-Popo, au Bénin.

Consacré aux **leviers d'émancipation des femmes rurales en Afrique francophone**, il a réuni **plus de 40 personnes venues du Mali, du Sénégal, du Bénin, du Togo, du Burkina Faso et du Cameroun**. Si la majorité des participants étaient des femmes engagées dans les systèmes agricoles et alimentaires, l'atelier a également rassemblé des acteurs impliqués dans la promotion de l'égalité de genre et du développement rural.

Les échanges ont permis de partager des expériences de terrain et de capitaliser des pratiques dans plusieurs domaines clés: **le renforcement des capacités, le leadership féminin, l'autonomisation économique et l'entrepreneuriat agroécologique.**

Alternant présentations, travaux en groupes et discussions collectives, les sessions ont favorisé un apprentissage participatif centré sur les méthodes concrètes et les dynamiques d'action.

Les discussions ont également mis en lumière le rôle essentiel des réseaux d'organisations pour renforcer la solidarité entre acteurs, partager les expériences et porter la voix des femmes rurales dans les politiques publiques.

Après analyse des expériences de plaidoyer menées par les organisations féminines présentes, **trois axes d'intervention majeurs** ont été identifiés dans ce domaine: l'accès aux ressources productives (terre, crédit, intrants), la lutte contre les violences économiques et basées sur le genre et la participation politique et citoyenne des femmes rurales. Ces réflexions ont abouti à la rédaction de la **Déclaration de Grand-Popo**, présentée aux autorités lors de la Foire Semencière Agroécologique et de la Restauration des Mets locaux en voie de Disparition au Bénin, organisée à Aplahoué.

Cette déclaration collective constitue une étape importante pour **renforcer la visibilité et la reconnaissance du rôle des femmes rurales dans les transitions agricoles et alimentaires en Afrique francophone.**





06. OPTIMISATION DE NOS APPROCHES

1

La recherche de fonds, un levier stratégique central

En 2025, l'équipe de Tereo a consacré une part importante de son énergie à **renforcer sa stratégie de collecte de fonds**, un élément essentiel **pour assurer la continuité et l'efficacité de ses projets en Afrique**. Dans un contexte extrêmement tendu, marqué par des ressources limitées et des besoins croissants, nous avons mené une réflexion approfondie sur la manière de **mobiliser des soutiens fiables et durables**. Nous avons travaillé à définir des **projets clairs, crédibles et attractifs**, en veillant à ce qu'ils soient efficaces, alignés avec les critères de nos bailleurs de fonds et présentant un rapport coût-efficacité optimal.

En 2025, grâce à cette stratégie réfléchie et coordonnée, la recherche de fonds est devenue un **levier stratégique central** pour soutenir durablement nos actions sur le terrain.

2

Un système complet pour la gestion et suivi des projets

Après plusieurs années d'expérience et d'amélioration continue, nous avons mis en place un **système de suivi des projets** à la fois simple, complet et efficace. Aujourd'hui, ce système est utilisé dans l'ensemble de nos projets.

Nous avons donc regroupé dans un seul dispositif **toutes les méthodes développées par Tereo au cours des dix dernières années** pour suivre les activités, mettre à jour les données et résoudre les problèmes dans tous les pays où nous intervenons, y compris le suivi des indicateurs clés de performance (KPI), introduit dans notre rapport 2024. Le document intitulé **« Système de suivi et évaluation continue des projets »**, qui rassemble cette approche, est accessible sur demande.

3

Une innovation comptable pour plus d'efficacité

Premier projet de Tereo dont les activités se déroulent dans trois pays (Togo, Burkina Faso, Mali), **PPL2 est source de nouveaux défis** pour l'association, notamment en ce qui concerne le **suivi comptable.**

Dans ce cadre, Tereo expérimente actuellement un **nouveau système en ligne** qui simplifie considérablement la gestion financière des opérations. Il permet également de **croiser en temps réel les données financières des trois pays** et offre au responsable principal de la gestion comptable, basé à Lomé, un **suivi continu et actualisé de l'ensemble des transactions**. Les premiers résultats étant très encourageants, ce système expérimental pourrait, en cas de succès confirmé, être étendu à l'ensemble de nos projets.

07. TEREO À GENÈVE



SOLIWAY

Le 15 novembre, Tereo a pris part à SOLIWAY, **le salon dédié aux métiers de la solidarité internationale et des engagements humanitaires,** à Annemasse. Cette journée a été l'occasion de rencontrer de nombreux visiteurs, étudiants, ainsi que des personnes intéressées par un engagement dans la coopération internationale.

La participation à cet événement a contribué à **renforcer la visibilité des actions de Tereo et à encourager de nouvelles dynamiques d'engagement autour de la solidarité internationale.**

SPEED MEETING BENEVOLAT

Toujours au mois de novembre, Tereo était présente à la **7e édition du Speed Meeting du Bénévolat**, organisée par **Bénévolat Genève**, qui a réuni plus de 350 visiteurs.

Cet événement a permis de rencontrer des personnes motivées, sensibles aux enjeux du développement durable et désireuses de mettre leurs compétences au service de causes porteuses de sens.
Les échanges ont été riches et inspirants, renforçant notre conviction de l'importance du bénévolat dans le soutien à nos projets et sur le terrain.

Cette participation nous encourage à accueillir de nouveaux bénévoles, à élargir notre réseau et à poursuivre nos actions avec énergie et engagement.



Notre travail mis en avant lors de la table ronde de la FGC sur la capitalisation

Le 20 novembre, Gautier Amoussou, coordinateur de l'ONG EcoBénin, partenaire de Tereo, a pris part à une table ronde en visioconférence organisée par la Fédération genevoise de coopération (FGC) sur le thème de la **capitalisation**.

Cet événement, moment de partage et d'apprentissage, a réuni **près de 100 participants** et mis en lumière le travail de Tereo depuis plus de 10 ans à la coordination de la Plateforme Souveraineté Alimentaire de la Fédération genevoise de coopération, rappelant combien **la souveraineté alimentaire est un enjeu central pour nous.** Les interventions d'experts suisses et béninois ont souligné l'importance de **tirer des leçons de ses expériences, de mobiliser les parties prenantes dès le début des projets et de capitaliser les savoirs et pratiques** pour renforcer à la fois le sentiment d'appartenance des équipes et la capacité d'action des organisations, quelle que soit leur taille.







Notre engagement en Suisse reste une priorité. Merci à tous ceux qui ont contribué à ces événements et qui nous soutiennent au quotidien !

Des compétences précieuses au service de notre association

L'implication de nos bénévoles est essentielle: sans leur engagement, l'association ne pourrait accomplir sa mission avec la même portée. Leurs compétences pointues sont précieuses pour le bon fonctionnement de nos projets.

Mathilde Blondeau en est un exemple parfait. Chargée de la recherche de fonds chez Tereo, elle a généreusement **mis son savoir-faire au service de nos objectifs opérationnels**, consacrant du temps et de l'énergie pour nous accompagner lors de la journée de l'Afrique organisée le 25 mai avec la Direction du Développement et de la Coopération (DDC), centrée sur l'Afrique et le réseautage. Dans ce cadre, elle a enrichi les débats et mis en valeur notre expertise acquise sur le terrain.

Un site plus intuitif pour mieux refléter nos actions

Au cours de cette année, nous avons entrepris la **refonte complète de notre site internet**, afin de mieux refléter la diversité et l'impact de nos actions.

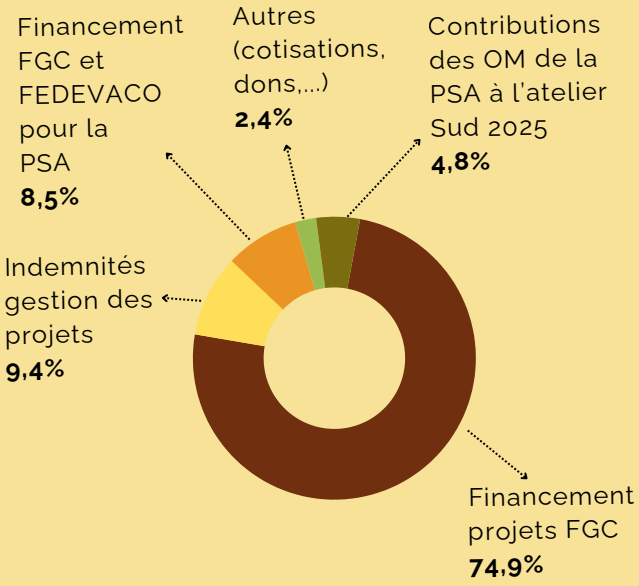
L'objectif était de rendre l'information plus claire et accessible, de permettre aux utilisateurs de comprendre rapidement notre mission, nos projets et nos besoins.

Sur **tereo.ch,** il est désormais facile de découvrir nos initiatives, de suivre nos projets et d'identifier les manières concrètes de s'impliquer.

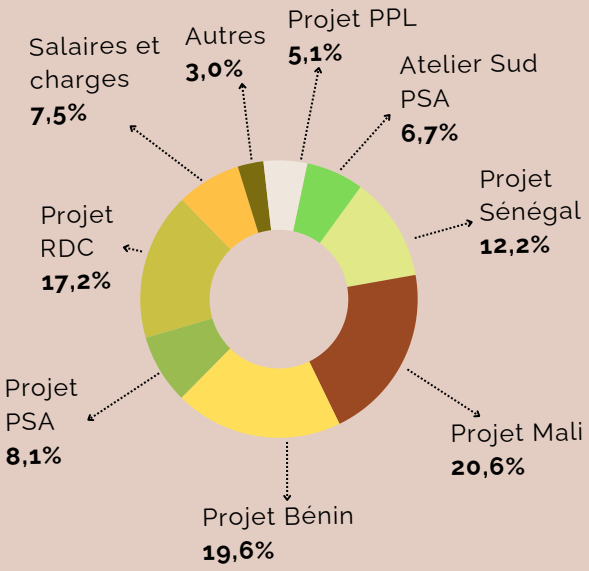
08. COMPTES PROVISOIRES DE RÉSULTATS 2025

PRODUITS	
Financement des projets	469'702.78 CHF
Indémnités de gestion des fonds	49'668.90 CHF
Dons, cotisations et autres revenus	11'045.00 CHF
TOTAL PRODUITS	**530'416.68 CHF**
CHARGES	
Charges de projets	-496'304.32 CHF
Charges salariales et administratives	-57'782.87 CHF
TOTAL CHARGES	**-554'087.19 CHF**
Résultat avant variation des fonds affectés	-24'124.55 CHF
Variation des fonds affectés	26'561.54 CHF
RESULTAT NET	**2'436.99 CHF**

Total des produits: CHF 530'416.68



Total des charges: CHF 554'087.19



09. REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires et les institutions publiques qui nous soutiennent. Grâce à vous, en 2025, l'association a continué à oeuvrer pour remplir sa mission et permettre l'intégration professionnelle de populations qui en ont besoin.

DES QUESTIONS? CONTACTEZ-NOUS!

Vous souhaitez nous soutenir?

Association Tereo
7, Vieux-Chemin-D'Onex
1213 Petit-Lancy

Compte Postfinance N° 17-753631-8
CodeSwift/BIC: POFICHBEXXX
IBAN CH98 0900 0000 1775 3631 8

infos@tereo.ch

Tereo

TEREO

@tereoassociation

www.tereo.ch



Association Tereo
www.tereo.ch
Contact : infos@tereo.ch